

## Charte Qualité

Conformément à la conception qu'il se fait de son métier et de sa vocation, PHRONESIS considère comme **clients** à la fois l'entreprise contractante et le candidat bénéficiaire du service d'intermédiation du conseil en recrutement.

Le **premier objectif** de PHRONESIS consiste à satisfaire les **attentes du client Entreprise**, et ce tout au long du processus de recrutement :

- en instaurant une relation de **partenariat et de conseil**, et en mettant en oeuvre les moyens les plus rapides et efficaces dans le but de réussir la mission confiée,
- en apportant une **réponse personnalisée et pragmatique** : en présentant des candidats correspondant au poste et au profil requis et en apportant l'analyse et l'évaluation la plus pertinente possible ;
- en assurant tout au long du processus une **communication transparente** et active.

Le **second objectif** de PHRONESIS consiste à satisfaire les **attentes du client Candidat**, et ce tout au long du processus de recrutement :

- en instaurant une relation de qualité et de proximité qui s'exprime notamment par de la **disponibilité, du conseil, de la communication, de l'honnêteté intellectuelle, de l'écoute active et un suivi personnalisé**,
- en lui apportant une **information pertinente et transparente** sur l'entreprise (activité, culture, valeurs, contexte, organisation, clientèle ...) et le **poste à pourvoir**, sur les **conclusions** de son évaluation s'il le demande (feed-back du cabinet et feed-back du client, information sur les outils d'évaluation utilisés ...) ;
- en utilisant des **méthodes d'évaluation fiables** et dont la valeur prédictive est scientifiquement fondée (pas de graphologie et encore moins de **sciences occultes** : morphopsychologie, numérologie, astrologie ...).

PHRONESIS veut garantir la qualité de service de ses fournisseurs clés ayant un rapport direct sur la qualité de ses prestations et se situant au cœur de son métier :

- ❖ la **recherche et le sourcing** : passation éventuelle d'annonces (cas de l'approche mixte),
- ❖ **l'évaluation** des candidats : les éventuels outils de mesure (tests et questionnaires), entretiens
- ❖ les **systèmes d'information** internes (candidathèque et vivier).

PHRONESIS s'engage à appliquer scrupuleusement cette charte et à agir conformément à ses valeurs et à ses convictions : **écoute, conseil, respect d'autrui, professionnalisme, pragmatisme, honnêteté intellectuelle, rigueur, transparence, convivialité, dynamique de progrès** tant pour les entreprises clientes que pour les candidats approchés.

PHRONESIS souhaite s'inscrire dans une démarche permanente de progrès et s'engage à **respecter les Hommes et les Femmes**, pour ce qu'ils sont vraiment, à savoir des êtres **dignes, libres et responsables, seuls maîtres de leurs destins**, personnel comme professionnel.